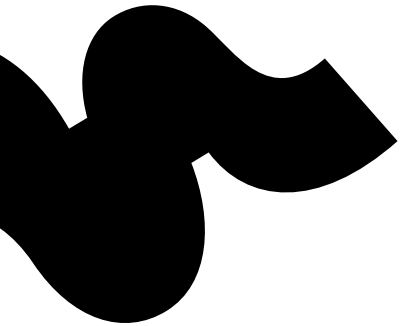
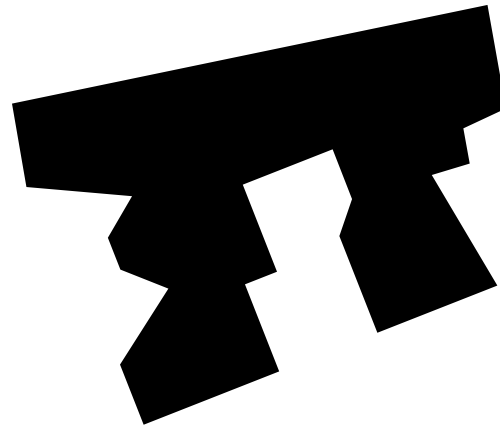
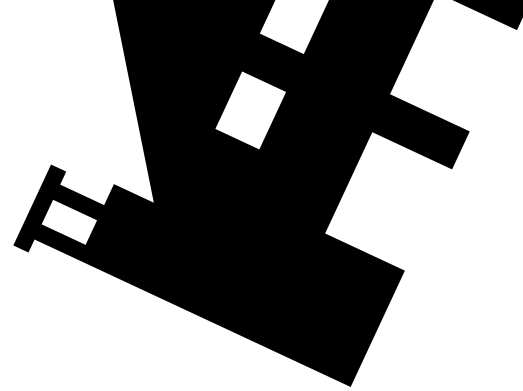
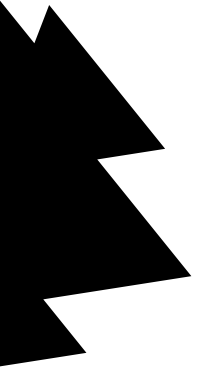
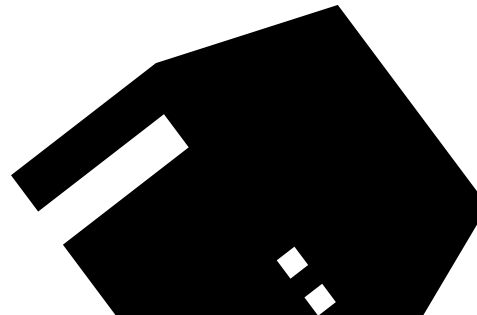


Prostřední Bečva
Grafický manuál



Verze 1.2



2023



**Prostřední
Bečva
je prostě
jedinečná!**

Obsah

Verze 1.2 / 2023

Grafické zpracování © Ferdinand Kacler
ferdinandkacler.cz

Úvod k vizuální identitě a základní informace	4
1. Definice a základní popis logotypu	6
1. 1. Základní a zkrácený logotyp v pozitivu	8
1. 2. Základní a zkrácený logotyp v negativu	10
1. 3. Minimální velikosti	12
1. 4. Ochranná zóna	13
1. 4. Barevné a kombinované podklady	14
1. 5. Zakázané varianty	16
2. Barevnost a metodika její aplikace	18
2. 1. Primární a doplňkové barevné kombinace	22
3. Písmo a jak s ním pracovat	24
3. 1. Základní písmo	26
3. 2. Doplňkové písmo	27
3. 3. Aplikace písma v praxi	28
3. 4. Variabilita a adaptace písma	30
4. Aplikace vizuální identity a jejich vzory	32
4. 1. Tisková zpráva a hlavičkový papír	34
4. 2. E-mailový podpis	35
4. 3. Faktura a objednávka	35
4. 4. Razítka	36
4. 5. Vizitky	38
4. 6. Prezentace PowerPoint	40
4. 7. Plakáty a roll up	42
4. 8. Zpravodaj obce	44
4. 9. Sociální sítě	48
4. 10. Propagační předměty	52
4. 11. Doplňkové piktogramy	58
Závěrečné slovo	60

Úvod k vizuální identitě a základní informace

Co představuje vizuální identita Prostřední Bečvy? Střed, prostředek, nebo dokonce výstřednost? Je to jen hra se slovy, nebo smysl konceptu? Je to výzva na léta dopředu. Snaha zachytit nejen vnější dojem z obce, ale i její vnitřní duši s tím, pro co žije, co si dlouhodobě udržuje a kam se nově ubírá. Prostřední Bečva je obec nacházející se v malebném údolí Beskyd, která si již přes tři století drží svou jedinečnost. Ačkoliv je úzce spojená s neobyčejným a výrazným charakterem Valašska, ubírá se svou cestou mladého a moderního přístupu. Vzkvétá po stránce environmentální, urbanistické i osobnostní. Proto se nová vizuální identita obce snaží reflektovat přesně tyto aspekty a dává je dohromady pod čistý, efektivní a esteticky komunikující vizuální kabát. Systém byl navržen tak, aby umožňoval co možná nejjednodušší interpretaci a dlouhodobou

udržitelnost, která se mnohdy při vzniku identit obcí a měst bohužel rozsype. Jednotlivé části tak lze šikovně propojit a vytvořit libovolný druh sdělení, jímž má Prostřední Bečva komunikovat. Ať už se jedná o plakát na obecní slavnosti, či vizuální doprovod autobusové zastávky, Prostřední Bečva se neztratí a bude na svém území mluvit zřetelně, inovativně, ale i hravě a samozřejmě lidsky. Manuál jako takový poté slouží k tomu, aby se kdokoliv při práci s vizuální identitou neztratil a udržel její navrženou podobu. Je tedy třeba respektovat pravidla, která jsou zde definována, jelikož jen ta zachovají v celém systému pořádek.

estetika **zřetelnost** **jedinečnost**
udržitelnost **jednoduchost** **hravost**
výraz **efektivita** **komunikace**
osobnost **koncept** **střed** **inovace**

1. Definice a základní popis logotypu

Úvod

Hlavním symbol je základní kámen celé identity. V tomto případě se jím stal střed. V rámci logotypu figuruje nejen metaforicky mezi slovy, ale je ke všemu protnut diagonální přímkou, která představuje určitý průtok. Ať už řeky Bečva, každodenního provozu skrz obec, nebo turismu po okolí. V jednotlivých aplikacích jsou pak středem přišpendleny konkrétní, ale i abstraktní motivy, které svým tvarem a barevností vyjadřují charakterystiky všemožných vzezření, pro které jsou určeny. Samotné slovní spojení „Prostřední Bečva“ poté reflektuje dynamiku a je kompozičně posunuto do protější diagonály, kde s ním lze variabilně pracovat.

7

Značka se dělí na základní a zkrácenou verzi. První užíváme zejména v situacích, které se týkají komunikace mimo obec, případně na formálních vyrozuměních, kde není Prostřední Bečva jiným způsobem zmíněna. Zkrácená verze je pak alternativou na lokální média (plakáty, textové zprávy a jiné).

1. 1. Základní a zkrácený logotyp v pozitivu

①

Základní verze logotypu

9

Prostřední / Bečva

Zkrácená verze logotypu

P / B

Aplikace této varianty je vhodná pouze na dobře čitelných, světlejších a kontrastních místech (viz kapitola Barevné podklady, str. 15). Taktéž je možné logotyp zabarvit do ostatních odstínů identity (viz kapitola Primární a doplňkové barevné kombinace, str. 23). Logotypem v pozitivu se též rozumí černobílá varianta.

1. 2. Základní a zkrácený logotyp v negativu



Základní verze logotypu

11

Prostřední / Bečva

Zkrácená verze logotypu

P / B

Aplikace této varianty je vhodná pouze na dobře čitelných, tmavších a kontrastních místech (viz kapitola Barevné podklady, str. 15). Taktéž je možné logotyp zabarvit do ostatních odstínů identity (viz kapitola Primární a doplňkové barevné kombinace, str. 23). Logotypem v negativu se též rozumí bílá varianta na tmavém podkladu.

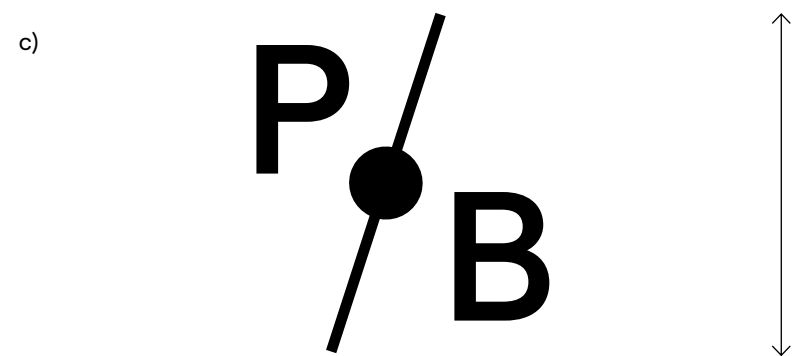
1. 3. Minimální velikosti

Respektováním jednotlivých velikostí předejdeme ztrátě čitelnosti logotypu a to v tištěné (mm) i digitální (px) podobě. Pro základní i zkrácenou variantu logotypu platí totožná výška.

a) Všeobecné minimum
tisk 10 mm, display 40 px

b) Optimální velikost A4, A3
(hlavičkový papír, dopis) 15 mm

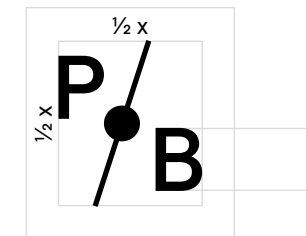
c) Optimální velikost B1
(plakáty, bannery) 45 mm



(1:1)

1. 4. Ochranná zóna

Ochranná zóna slouží logotypu jako prostor, do kterého nesmí zasahovat okolní prvky, nebo jiné rušivé elementy. Výpočet prostoru okolo logotypu je polovinou hodnoty „x“ (výšky písmene B).



1. 4. Barevné a kombinované podklady

Výběr odstínu by měl tvořit dostatečný kontrast logotypu vůči jeho podkladu. Zde je několik ukázek, jaké podklady lze využít a jak s výběrem pracovat. Samotná estetika a kombinace barevné palety je poté popsána v kapitole č. 2 (str. 23).

U většiny případů je podklad pod logotypem nebo textem jednobarevný. Pokud se však například jedná o situaci, kdy jedna z věcí zasahuje do fotografie, využijeme podkladových bloků (definováno na str. 31).

①

Prostřední / Bečva

Prostřední / Bečva



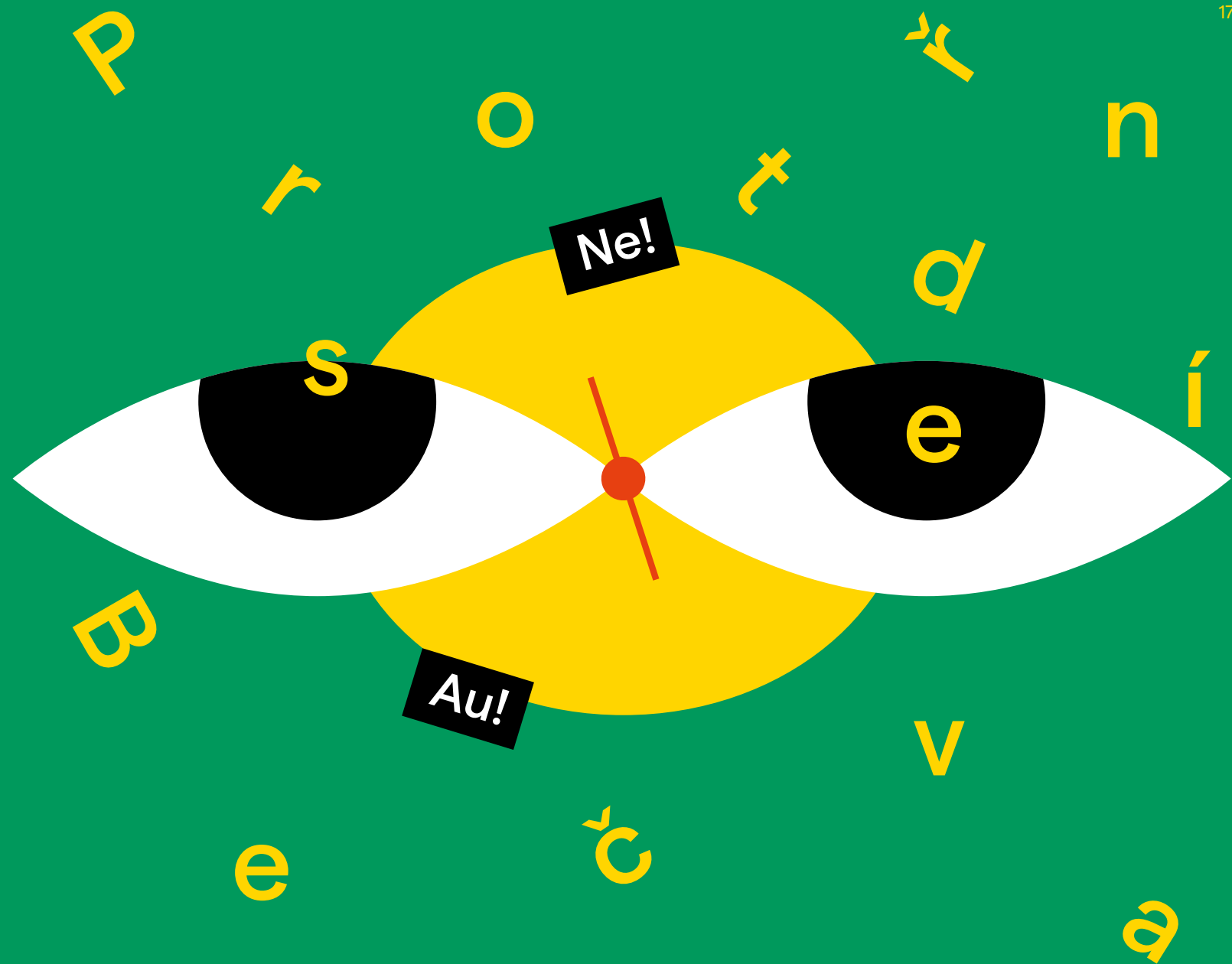
P / B

Prostřední / Bečva

1. 5. Zakázané varianty

①

Opravdu záleží na tom, že logotyp nezdeformujeme, nepřebarvíme na nedefinovaný odstín, nebo snad nerozčtvrtíme jeho hlavní části. Je to jako přijít stavět dům od střechy. Totéž platí pro téměř neviditelnou barevnou kombinaci, výměnu základního písma, převádění do obrysů a jiných na první pohled zakázaných úprav, které nejsou v souladu s původním návrhem.



17

2. Barevnost a metodika její aplikace

Inspirováno geniem loci. Nejen, že je Prostřední Bečva obklopená bujnou vegetací a vodními toky, ale taktéž moderními urbanistickými tendencemi, nebo duchem místního obyvatelstva, se kterým si obec drží svůj mladý charakter. Zkrátka hraje všemi barvami a proto je na této skutečnosti paleta postavena.



Slunečná žlutá

©

CMYK 0, 15, 100, 0
RGB 255, 215, 0
PANTONE Yellow 012 C / U

Lesní zelená

CMYK 85, 10, 80, 0
RGB 0, 160, 100
PANTONE 3405 C / U



21

Tašková červená

CMYK 0, 85, 100, 0
RGB 255, 50, 0
PANTONE 1655 C / U



Bečvanská modrá

CMYK 15, 15, 0, 0
RGB 230, 230, 255
PANTONE 7443 C / U

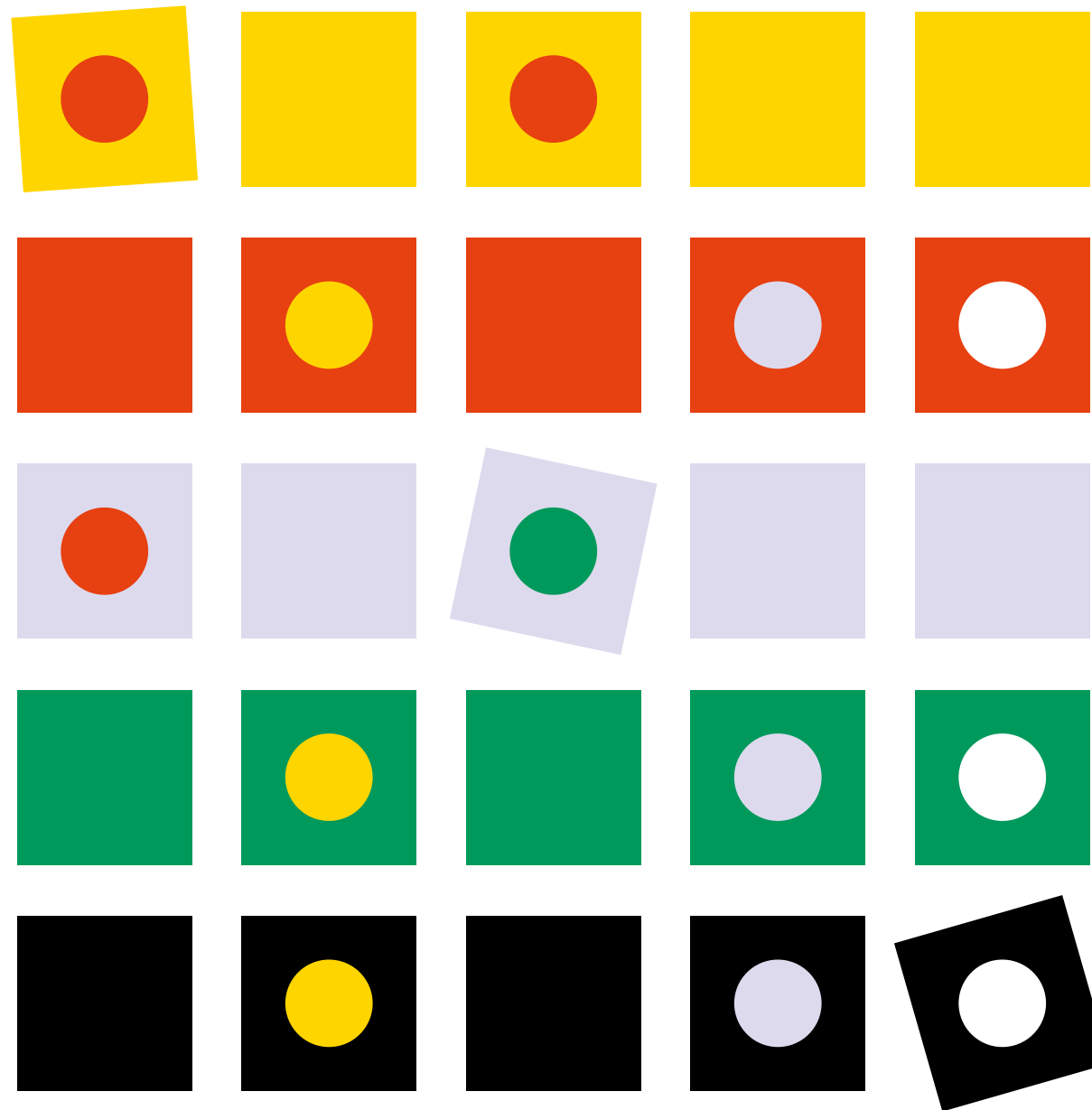
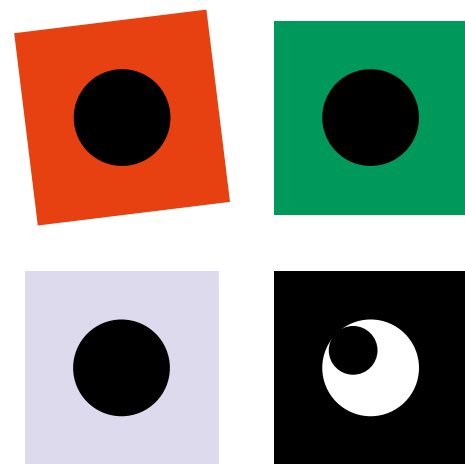
Důstojná černá

CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
PANTONE 100% BLACK C / U

2. 1. Primární a doplňkové barevné kombinace

Primární kombinace jsou vždy v kombinaci s černou barvou. Černá v tomto případě slouží především pro nadpisy a jinou úvodní typografii z důvodu zachování vizuální konzistence (viz str. 33). Doplňkové páry pak podporují a odlehčují zbylou část média (pozadí, doplňující informace, stylizované motivy a jiné). V případě, že dojde ke kolizi odstínů lze použít podkladové rámečky (text zůstává tak černý a rámeček reflektuje doplňující odstín, viz str. 31).

Maximální počet kombinací na jednom médiu by neměl přesáhnout tři barvy. A to v poměru, kdy je černá použita u nadpisů, druhý odstín v pozadí a třetí v rámci motivů, či doplňujících informací. Nad rámec tohoto počtu je barevnost přehlcená.



3. Písmo a jak s ním pracovat

Vzhledem k tomu, že písmo hraje svou roli jak v samotném logotypu, tak veškeré komunikaci, je důležité porozumět jeho pravidlům, aby si udrželo své opravdové sdělení. Ne jedině v rámci identity figuruje jako komunikační prostředek, ale také umožňuje esteticky dotvořit libovolné médium.

3. 1. Základní písmo

Hlavním písmem pro veškerou komunikaci je Matter v řezech Regular a Medium k zakoupení u [Displaay Type Foundry](#). Jedná se o základní prvek, na kterém stojí celá vizuální identita, proto by mělo být používáno ve všech aplikacích (např. plakáty, zpravodaj, webové stránky a jiné).

Matter
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

Pro bližší informace o licenci se optejte na obec@prostrednibecva.cz

©

3. 2. Doplnkové písmo

Pokud situace neumožňuje využití základního písma (zejména kancelářské počítače bez možnosti instalace písem) využijeme jednu z možností písma doplnkového, které je dostupné na všech zařízeních. A to Helvetica v případě Mac OS a Arial u systému Windows.

Arial
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890

27

3. 3. Aplikace písma v praxi

Jelikož jsou k dispozici pouze řezy Regular a Medium (případně jejich kurzívní varianty) je třeba pracovat pro dosažení kontrastu a zvýraznění textu s různými velikostmi dle členění pomocí logické hierarchie. Proto není třeba využívat více než tyto řezy a respektovat čitelnost a celkovou světlost sazby. Konkrétní příklady se nachází v kapitole Aplikace str. 35.

U nadpisů, perexů nebo krátkých odstavců, odrážek slova nedělíme (jednoznakové a víceznakové předložky na další řádek). V rámci zbytku sazby sázíme při delším textu na levý praporek se zapnutým dělením slov podle českého slovníku (maximálně čtyři rozdělovníky pod sebou) nebo do bloku, kde se snažíme vyvarovat velikých mezislovních mezer (tzv. řek) pomocí úpravy šířky odstavce.

(?) První bodový údaj uvádí velikost znaku, druhý řádkový proklad.

Formát A3 propagace [Ⓢ]
Nadpis / Matter Medium
85 b / 80 b / tracking –20
Předmět akce / Matter Medium
38 b / 38 b
Poznámky / Matter Medium
14 b / 19 b

Formát B1 propagace
Nadpis / Matter Medium
200 b / 190 b / tracking –20
Předmět akce / Matter Medium
82 b / 82 b
Poznámky / Matter Medium
24 b / 33 b

Formát vizitka
Text / Matter Medium
9 b / 11 b

Webový formát
H1 / Matter Medium
4 rem / 4.5 rem
H2 / Matter Medium
2 rem / 2.5 rem
Body / Matter Medium
1–1.5 rem / 1.75 rem

Směšený formát menší velikosti
Nadpis / Matter Medium
20 b / 20 b (sazba delšího rozsahu)

Perex / Podnadpis / Matter Medium
14 b / 16 b (sazba delšího rozsahu)

Podnadpis H3 / Matter Medium
11 b / 12 b (sazba delšího rozsahu)
13 b / 14 b (hlavičkový papír)

Text / Matter Regular
(včetně příkladu zvýraznění Medium Italic / podtržení)
9 b / 12 b (sazba delšího rozsahu)
11 b / 15 b (hlavičkový papír)

Pokud se vyloženě nejedná o knihu, není třeba dodržovat řádkový rejstřík (zarovnání na mřížku účaří). Avšak mezera mezi jednotlivými segmenty by měla činit minimálně výšku hlavního nadpisu a zbytečně se nevzdalovat. Ideální délka řádků delšího textu se poté pohybuje okolo 40—80 znaků včetně mezer. / Odsazení mezi odstavci je poté ve většině případů delší sazby jeden řádek.

Hlavní nadpis, 20 bodů

29

Perex nebo podnadpis o velikosti 14 bodů, kratší, či delší.

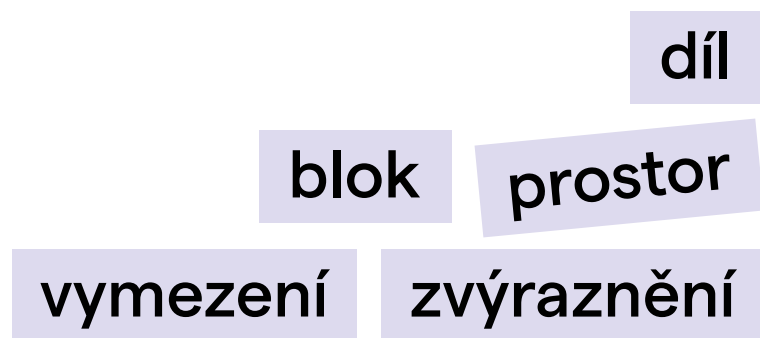
Podnadpis třetí kategorie o velikosti 11 bodů

Ukázka delší sazby o velikosti **9 bodů**. Čím se vyznačuje Prostřední Bečva a o co se snaží její nová identita? Zachytit nejen ***vnější dojem*** z obce, ale i její ***vnitřní duši*** s tím, pro co žije, co si dlouhodobě udržuje a kam se nově ubírá. Prostřední Bečva je obec nacházející se v malebném údolí Beskyd, která si již přes tři století drží svou jedinečnost. Ačkoliv je úzce spojená s neobyčejným a ***výrazným charakterem Valašska***, ubírá se svou cestou mladého a moderního přístupu. Vzkvétá po stránce environmentální, urbanistické i osobnostní. Proto se nová vizuální identita obce snaží reflektovat přesně tyto aspekty a dává je dohromady pod čistý, efektivní a esteticky komunikující vizuální kabát.

(?) Sazbou delšího rozsahu se myslí například kniha nebo zpravodaj.

3. 4. Variabilita a adaptace písma

Může se stát, že písmo zasahuje do jednoho z motivů, je třeba na nějakou část upozornit nebo vytvořit působivou kompozici (viz plakáty v kapitole Aplikace). Pro tyto účely slouží plovoucí bloky, které vymezí bezpečný prostor okolo a obepínají tak sdělení ve stejné šířce ze všech stran. Tato varianta je však určena pro nadpisy a heslovité texty, což také mimo jiné umožňuje dodatečné štěpení textu a tedy jeho ozvláštnění (opět dle logického dělení). Rovněž pracujeme i u této varianty s mírou a prostor nezahlcujeme na úkor ostatních elementů.



©



Ochranná zóna plovoucích bloků
Pro získání správného odsazení si nejprve napíšete slovo „Blok“. Hodnota „x“ po stranách tvoří šířku znaku „n“. Hodnota „y“ nad nejvyššími znaky poté čítá polovinu znaku „l“. Při kontaktu více bloků se hodnota výšky podřizuje prokladu řádků.

31



Obecní úřad

200 m

4. Aplikace vizuální identity a jejich vzory

Vizuální identita by měla komunikovat jednotně tak, že z jakéhokoliv média lze téměř i bez logotypu rozeznat Prostřední Bečvu. Nejedná se pouze o barevnost a písmo, ale důležité jsou také propojující prvky (například středová kompozice se zvýrazněním pomocí tečky, symbolické a kompoziční diagonály, siluety významných objektů obce a jiné).

4. 1. Tisková zpráva a hlavičkový papír

Na poli obce se tyto dva druhy tiskovin velmi úzce proplétají. Proto pro ně platí stejná pravidla. Velikosti písma jsou definovány v kapitole Aplikace písma v praxi str. 29. Varianta logotypu je v černobílém provedení a v případě formálních dokumentů jeho základní podoba, přičemž umístění se nachází nalevo. Odstavec s informacemi může být rozdělen do dvou sloupců.

**Délka řádku
50—80 znaků**

**Odsazení okrajů
15 mm**

Prostřední / Bečva

Zn. OÚ/SR/xx/xx
Mgr. Alena Srovnalová
+420 571 612 584
mistostarosta@prostrednibecva.cz

Datum:
Vypraveno:

Adresa stavebník:

Mo quatempe dit fugitatio quo et ulpa apist, con non nis et odignimagnis modi berum quam aut as dolut fugiam, occaerit, qui omnihit magnimi nctotatem id moluptionse perum quiam que officium arum sus, sitiis ex et iusant fugit qui odi tempore mpelenist etur alit mi, temo quam aliquibus. Evelest, te nulpa asinvel modi dípsum restibeaquí voluptatem commolu ptaquunte si omnimus voloreped et quo culpa cus. Puda il mo et vellenit fugia simeniendam, utemquia volorer eperios eos quos accum qui vero cumquo diae omnis aped que voles doluptaque sum aut et doluptaque quundus et reres excepel illitatempor solupta nisquo cus sapic temporrym que reic tetur? Em ut antur sitiati ommodi dolut am rent et fugia sum dolecae ssuntiisqui sunt platum dolor sitat pro ipid ut occus id maio mossequam faccusc imusand itatem quiaspe lestemodis aut

Prostřední Bečva 272 Česká spořitelna Rožnov IČ: 00304 221 +420 571 643 229 obec@prostrednibecva.cz
756 56 Prostřední Bečva 1771178389/0800 DIČ: CZ00304221 Fax: 571 643 230 www.prostrednibecva.cz

4. 2. E-mailový podpis

Pro podpis v e-mailové korespondenci použijeme zkrácenou verzi loga (velikost 40 px) v kombinaci s dostupným doplňkovým písmem (sans-serifovým) a v pořadí logo → kontaktní informace. Logotyp v tomto případě ponecháme černobílý.

4. 3. Faktura a objednávka

Do faktura a objednávek vzhledem k zavedenému systému vkládáme pouze základní logotyp s doplňkovým písmem. Pokud by však byla faktura / objednávka chystána mimo běžný kancelářský software, využijeme písmo Matter dle pravidel definovaných na str. 29.

P / B

Mgr. Alena Srovnalová
místostarostka

+ 420 603 226 170 / +420 571 612 584
mistostarosta@prostrednibecva.cz
prostrednibecva.cz

Obec Prostřední Bečva
756 56, Prostřední Bečva 272
IČ 00304221
DS wiea7pb

Prostřední / Bečva

Společnost

Obec Prostřední Bečva
756 56, Prostřední Bečva 272
IČ 00304221
DS wiea7pb

Objednatel

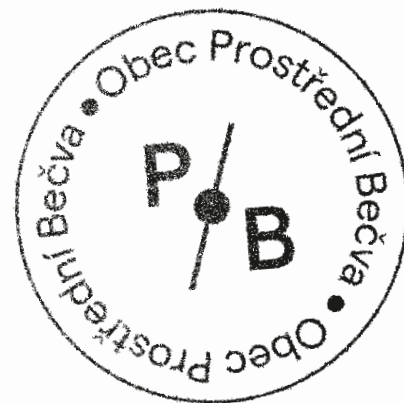
Jan Novotný
756 61, R. p. R.
IČ 00123004
DS jnnv8rr

4. 4. Razítka

Rozměry ©
Kulaté razítko / ø 35 mm
Zkrácené razítko / 40 × 15 mm
Rozšířené razítko / 50 × 30 mm

Obec by měla disponovat třemi základními variantami razítek, ze kterých dvě figurují jako formální a verze se zkráceným logotypem například u informačního centra. Barevnost je černobílá a používá se opět navržené základní písmo.

Obec Prostřední Bečva 272
756 56 Prostřední Bečva
DIČ: CZ00304221
IČ: 00304221



Obec
756 56 Prostřední Bečva



Obec Prostřední Bečva 272
756 56 Prostřední Bečva
DIČ: CZ00304221
IČ: 00304221

Obec
756 56 Prostřední Bečva

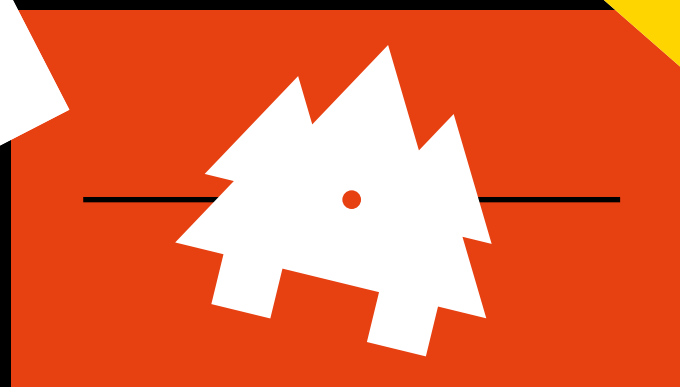
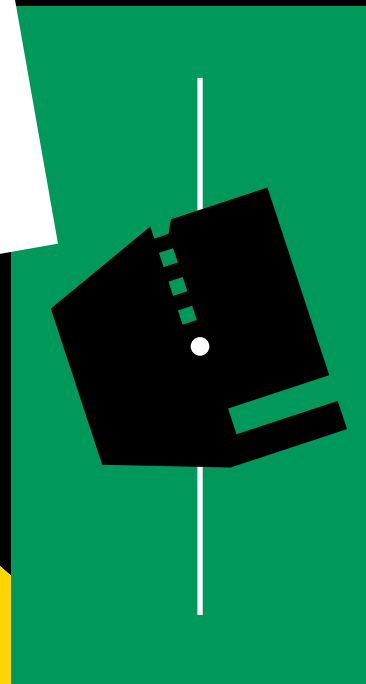


Obec
756 56 Prostřední Bečva

4. 5. Vizitky

Charakter vizitek balancuje mezi kontaktními informacemi a estetickým přizpůsobením konkrétní osoby. Na zadní straně tak leží jeden z hlavních motivů obce v střídme kombinaci odstínů a na přední straně zkrácený logotyp.

Opět, tři barvy jsou maximální počet kombinací, přičemž logotyp na přední straně by měl reflektovat dominantní barvu na straně zadní (více viz str. 23).



4. 6. Prezentace PowerPoint

Šablona prezentace pro software Microsoft PowerPoint nabízí jednu úvodní, jednu závěrečnou a šest obsahových stránek, které lze vzájemně kombinovat a tedy každou prezentaci ozvláštnit. Každá z variant se liší svou kompozicí a je proto vhodné je střídat. Zároveň lze nahradit například středově zarovnaný text za tabulku, či graf (pokud bude respektovat základní definované písmo).

Variabilní jsou poté nejen objekty okolo, ale také středy, které je možné zabarvit do jiného odstínu podle barevnosti zbytku vizuální identity.

④



4. 7. Plakáty a roll up

Série plakátů nabízí šablony, se kterými lze pracovat za každých okolností. Ať už se jedná o událost, která vyžaduje mnoho textových informací (první varianta zleva), fotografie nebo motiv charakterizující Prostřední Bečvu. Jednotlivé části tvoří segmenty, které nekolidují a dovolují jednoduchou úpravu. Pro roll-up platí stejná pravidla a princip.

Základním pravidlem je zvolit správnou šablonu dle události a při úpravách vycházet z původně definovaných tvarů. Barevné kombinace jsou uplatněny naprosto totožně, jako u předešlých médií (str. 23).

④

Obecní slavnosti na návsi P/B

14.00 ZŠ a MŠ Prostřední Bečva

15.15 Záhořané

16.30 Toy Machine

17.30 Z Horní Dolní a dál na jih

18.45 Izer

15.15 Záhořané

20.15 Jamaron

22.00 Silver Spoon

23.00 DJ Richie

17.6.2023

Doprovodný program — Aktivita pro děti (lanovka přes Bečvu, buberický workshop, skákací hrad a další) • Numerologická poradna • Kulturní workshop • Váňarší koncert rodáků (neděle 18. 6. od 15.00 h, kostel sv. Zdislavy)

NADACE VIA

K

Více informací na prostrednibeceva.cz

Uspávání broučků

13.10.2023 18.30 Na návsi u altánu

Doprovodný program — Dvořákova Koroužky / Materná show Haterky / Hudební muška Katky Návsi / Materná hra pro děti od Miroslava Šedky Na Vlně

P/B

K

Více informací na prostrednibeceva.cz

Masopustní veselice P/B

Na návsi u altánu

10.6.2023 17.00

Masopustní průvody vyjdou ve 12.30
• Kněhyně
• Becov
• Adámky
• Dolní konec

Bude připraveno občerstvení, zahrájí nám Záhořané a Hudební muzika Staré gátě. Jte všichni srdečně zváni.

Ve spolupráci s — SDH Kněhyně / FK Prostřední Bečva / Zahradkáři, Koroužky a Sakumpikum

Více informací na prostrednibeceva.cz

Noc kostelů v kostele sv. Zdislavy P/B

17.00 10.6.2023

Více informací na prostrednibeceva.cz

43

4. 8. Zpravodaj obce

④

Technicky vzato se zpravodaj obce odráží ze zaběhnutého systému současného zpravodaje. Avšak jej zaobaluje do nového kabátu a přidává jednodušší a efektivnější orientaci. Název zůstává zachován.



Zpravodaj obec Prostřední Bečva 4. číslo duben 2023 P/B

Jak se žilo na Bečvách? Str. 2

Rozhovor s Karlem Raabem Str. 3

Kordulky, nové dopolední akce Str. 14

Zasedání obecního zastupitelstva

Návrh rozpočtu obce na rok 2023

Informace o plánování založení společnosti zajišťující svoz odpadů

Různé

Ve čtvrtek 2. března se konalo první zasedání Obecního zastupitelstva v roce 2023. Hlavním tématem bylo projednávání návrhu rozpočtu obce na rok 2023.

Informace o činnosti Kempu pod Pustevnami

Zpracovala Adéla Opletalová

Rozpočet je sestaven jako mírně deficitní. Příjmy jsou kalkulovány ve výši 55 milionů Kč a výdaje ve výši 56 milionů Kč. Rozpočet ještě bude v průběhu roku navýšen o dotace na úpravy křižovatky u hasičské zbrojnice a zázení pro návštěvníky na Pustevnách v celkové výši cca 30 milionů Kč. Na straně příjmů jsou vedle prostředků ze státního rozpočtu a dotací největšími položkami příjmy z parkovného na Pustevnách, z provozování vodovodu a lesního hospodářství a poplatky za svoz odpadů. Ve výdajích tvoří největší položky spolufinancování dvou výše uvedených projektů, dotace FK Prostřední Bečva na rekonstrukci fotbalového hřiště, projektová dokumentace sportovní haly a opravy cest.

Hospodaření kempu skončilo ziskem po zdanění ve výši 216 tisíc Kč.

Zastupitelé diskutovali o založení společnosti, která by spravovala nákup svozového vozidla pro čtyři až pět obcí. Systém svozu odpadů by zůstal stejný jako doposud.

Zastupitelé schválili darovací smlouvu pro hendikepovaného sportovce Ondřeje Bartoška a slevu na parkování na Pustevnách pro obyvatele obce Dolní Bečva.

Zarovnání levý praporek
 Odsazení prvního řádku
 (od druhého odstavce) 5 mm
 Dělení slov u souvislého textu
 (nedělíme nadpisy a podnadpisy)



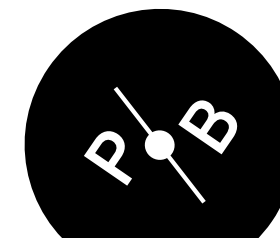
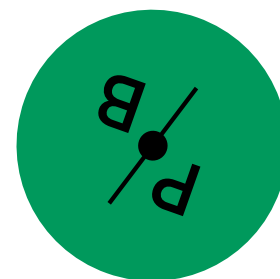
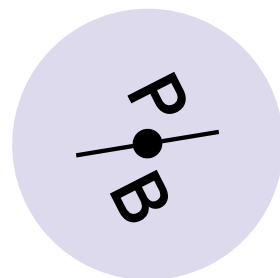
Vzhledem k velkému množství souvislého textu bylo zvoleno pro sazbu delšího rozsahu písmo Noto Serif a to pouze pro tento účel zpravodaje. Velikosti a hierarchie písma jsou stále podřízena pravidlům definovaným na str. 29.

4. 9. Sociální sítě

Přestože jsou sociální sítě digitální médium, užití vizuální identity se zde podobá práci s plakáty a jinými tištěnými materiály. Pro většinu platforem je předem doporučený rozměr, který zajišťuje plné zobrazení nahraného média.

Profilový obrázek zkrácený logotyp
Facebook banner 820 × 312 px
Facebook příspěvek 1920 × 1080 (1400) px
Instagram příspěvek (čtverec) 1080 × 1080 px
Instagram příspěvek (4:5) 1350 × 1080 px
Instagram Reels 1920 × 1080 px
YouTube banner 2560 × 1440 px
Municipolis banner 2160 × 800 px

V zimě levandulová, v létě žlutá. Sociální sítě nemusí mít stále stejnou podobu. Stačí se držet všech předem zmíněných pravidel a internetová propagace může jen vzkvétat. Důležité je však respektovat formáty médií.



(Facebook, YouTube, Municipolis)



4. 10. Propagační předměty

Všechny propagační předměty čerpají tvary, barevnost a koncept kompozice ze zbytku systému vizuální identity. Jelikož je jejich cílem obec nejen identifikovat, ale také esteticky ozvláštnit, výběr motivů a jejich uplatnění podléhá každému médiu odlišně a pracuje s produktem až v konceptuální míře (viz hrníček na kávu a podšálek).

Výběr motivů, ale i barevnosti je opět střídmy a respektuje předem definovaná pravidla (viz kapitola Barevnost str. 23). Šablony v křivkách jsou pro všechny produkty taktéž k dispozici.

④



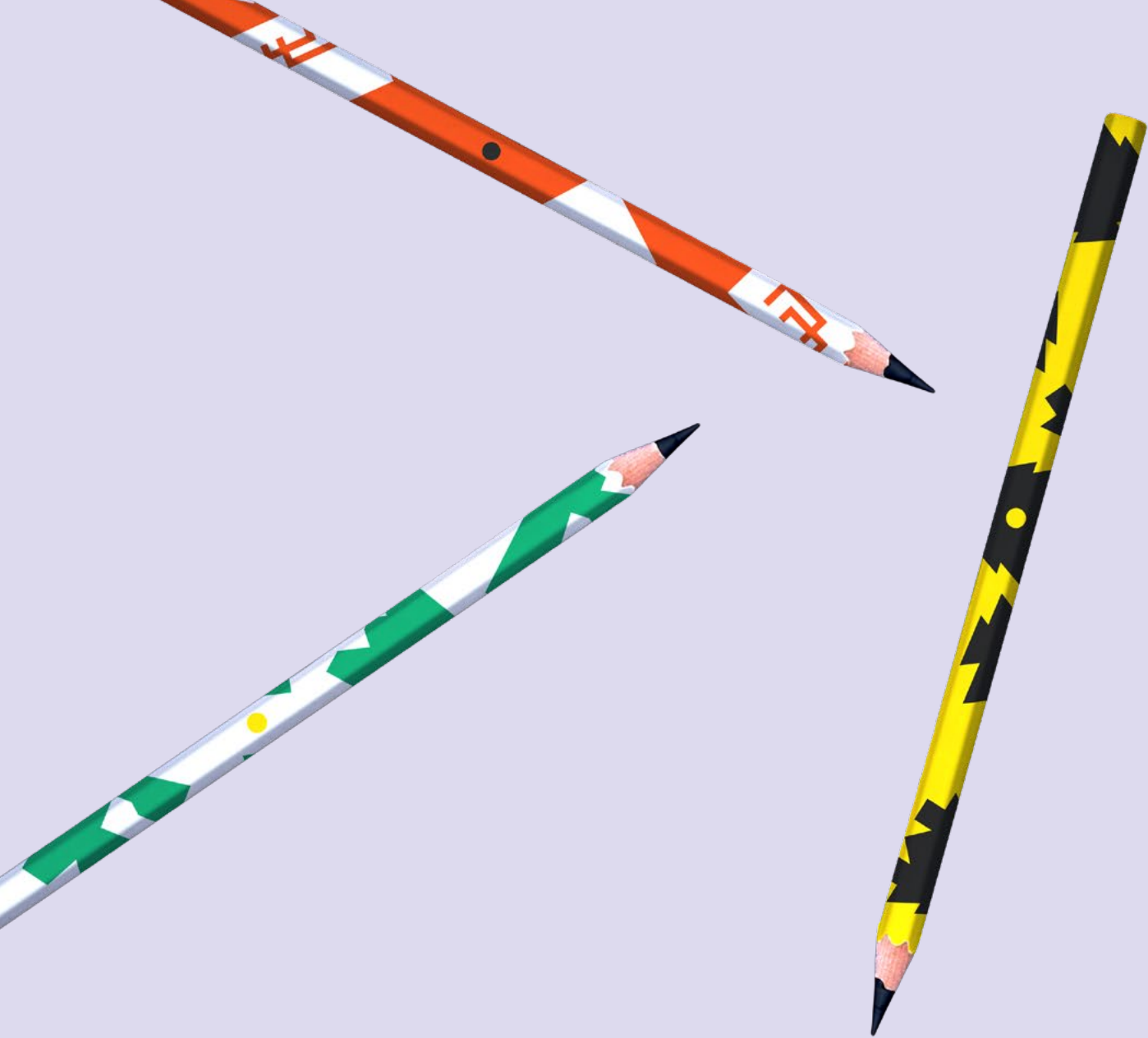
(motiv na tričku a plátěnce)

53

(motiv na hrníčku s podšálkem)



(vzorované ponožky)



(vzorované tužky)

④



(pivní podtácky)

57

4. 11. Doplnkové piktogramy

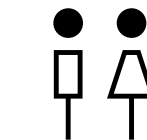
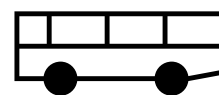
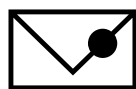
Součástí vizuální identity jsou též piktogramy, které slouží především v případech, kdy není středem média motiv charakterizující obec a je třeba konkrétnější navigace v kombinaci s textem nebo bez něj. Tvar vychází vždy z linky, která je obsažena v logotypu a též kruhu. Na ukázce je výčet několika z nich.

Využití piktogramů je doplňkové (jejich účel slouží především pro navigaci po obci), proto by měl ve většině případů postačit textový popis a nebo hlavní motiv (např. použití sady těchto doplňkových piktogramů na plakátech nebo sociálních sítích není žádoucí).

④



Pořizování snímků
povoleno



Směr
prohlídky

Závěrečné slovo

Manuál slouží především jako základní kostra celého systému vizuální identity obce Prostřední Bečva. Proto je třeba se v práci s ním o tento soubor pravidel opírat, avšak je zde široké pole umožňující vlastní kreativitu a pojetí (rozvinutí) celého konceptu. Identita jako taková se vždy musí usadit a její aplikace se tak postupně tvaruje dle daného místa. Neměla by mu být přítěží, naopak podporou snadné čitelnosti a rozpoznání.

Veškerá data a podklady pro práci s identitou jsou k dispozici na žádost směrem k obecnímu úřadu Prostřední Bečvy
obec@prostrednibecva.cz



